repucom

DÜSSELDORFER BEWERBUNG UM DEN "GRAND DÉPART„ BEI DER TOUR DE FRANCE 2017

Zwischenbericht für den Zeitraum: 01.10. – 29.10.2015

DÜSSELDORF
Congress | Sport | Event

CONNECTED SOLUTIONS

Eine Expertise von Repucom
Ihre Ansprechpartner: Pascal Schulte | Alessandro Pegna

UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND:	Stadt Düsseldorf im Zusammenhang mit der Bewerbung um den "Grand Départ„ bei der Tour de France 2017
AUSWERTUNGSZEITRAUM:	01.10 – 31.11.2015 Folgende Ergebnisse beziehen sich auf den Zeitraum: 01.10 – 29.10.2015 und haben den Charakter von Zwischenergebnissen
ONLINE-PANEL:	Top-Panel nach Reichweitenstärke und Sportrelevanz in den Märkten: GER, ESP, ITA, FRA, UK, NED, BEL & USA

© REPUCOM

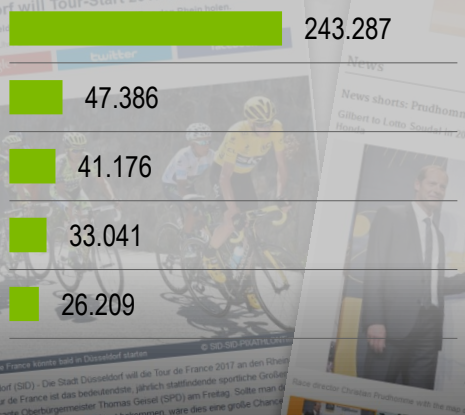
REPUCOM

ANZAHL DER ARTIKEL
574 Stk.

WERBEWERT für die Stadt Düsseldorf
570.987 EUR

[redacted]

WERBEWERT [in EUR] **für die Stadt Düsseldorf nach Publikation (Top 5)**



REPUCOM

PRINT

WERBEWERT für die Stadt Düsseldorf

229.879 EUR

ONLINE

WERBEWERT für die Stadt Düsseldorf

570.987 EUR

Da eine retrospektive Analyse im Printbereich nicht möglich ist, wurde der Print-Werbewert auf Basis der durchschnittlichen Relation der Online- und Printberichterstattung im Radsport ermittelt. Es handelt sich insofern um eine Experteneinschätzung zum Werbewert in den Printmedien.

VORGEHEN ANALYSE

Gezählt werden alle Darstellungen, in denen die Stadt Düsseldorf im Zusammenhang mit der Bewerbung um den "Grand Départ„ bei der Tour de France 2017 erwähnt wird.

WERBEWERT

Bei dieser Art der Werbewertberechnung werden die Sponsoringkontakte mit den entsprechenden TKPs für Standardwerbeformen in Beziehung gesetzt. Der entsprechende Referenzwert ist das Banner. Es findet dabei eine Gewichtung der Sponsoringkontakte anhand der Art des Services statt. So basiert die Gewichtung bei Sportseiten z. B. auf dem Interesse an der betreffenden Sportart in Bezug auf die sportinteressierte Bevölkerung, die das Medium Internet nutzt.

IHRE ANSPRECHPARTNER

REPUCOM

PASCAL SCHULTE

Director Sales Germany & Switzerland

Telefon +49 (0)221 43073 136
E-Mail PSchulte@repucom.net

ALESSANDRO PEGNA

Head of Print & Online Services

Telefon +49 (0)221 43073 736
E-Mail APegna@repucom.net

LET'S GET CONNECTED

REPUCOM DEUTSCHLAND GMBH

SCHEIDTWEILERSTR. 17
50933 KÖLN

REPUCOM.NET

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die vorliegende Studie genießt urheberrechtlichen Schutz. Alle Rechte sind der Repucom Deutschland GmbH vorbehalten.

Insbesondere das Untersuchungsdesign sowie die in diesem Zusammenhang erarbeitete Interpretation und Einschätzung der Ergebnisse sind als geistiges Eigentum der Repucom Deutschland GmbH dieser vorbehalten.

Bei beabsichtigter Vervielfältigung, Veröffentlichung oder Weitergabe der Studie oder Teilen der Studie wird um vorherige Abstimmung mit der Repucom Deutschland GmbH gebeten.

Im Übrigen gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-bedingungen, Stand August 2014, abrufbar unter http://repucom.net/agb