

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen

Kommunikations-Manager Sport (w/m/d)

(als Elternzeitvertretung, befristet auf 18 Monate)



Aufgaben

- Projektleitung Kommunikation für die Marke „Sportstadt Düsseldorf“
- Organisation der Pressearbeit bestehender Veranstaltung (Akkreditierung, Vor-Ort-Betreuung, Pressekonferenzen etc.)
- Steuerung und Betreuung des Projektes Sportstadt.TV
- Konzeption und Umsetzung von bestehenden und neuen Kommunikationsmaßnahmen für Plattformen der Sportstadt Düsseldorf
- Mediale Betreuung und Aktivierung von (Sponsoring-) Partnerschaften der Sportstadt Düsseldorf
- Erstellung von Pressemitteilungen, (Einladungs-)Mailings und Social Media-Beiträgen
- Planung, Organisation und Durchführung von PR-Aktionen und Medienterminen
- Handling und redaktionelle Einbindung multimedialer Inhalte (Youtube etc.)

Anforderungen

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium in einem relevanten Fach und einschlägige Berufserfahrung im Bereich Kommunikation
- Berufliche Erfahrung in Bereichen Projektmanagement und Redaktion
- Erfahrung bei der Durchführung von Sport- und Non-Sport-Veranstaltungen
- Große Sportaffinität
- Große Medienaffinität inkl. bestehender Presse-Kontakte
- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte Arbeitsweise und Organisationsfähigkeit
- Einsatzbereitschaft und Teamfähigkeit
- Belastbare, menschlich gewinnende Persönlichkeit
- Kompetentes und kommunikatives Auftreten
- Verbindlichkeit im Umgang mit internen und externen Partnern
- sicherer Umgang mit MS-Office
- zeitliche Flexibilität, bei Bedarf auch abends und an Wochenenden

Bitte richten Sie Ihre vollständige Bewerbung inkl. Gehaltsvorstellungen bis spätestens zum 14.06.2019 per E-Mail an: karriere@d-live.de